

## Regulamin Kampanii Reklamowych

### I. Definicje w regulaminie:

Profievent – oznacza Profievent Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, 80-171 Gdańsk, ul. Małcużyńskiego 26, tel.: 667 006 600, www.profievent.pl, e-mail: info@profievent.pl, KRS 0000414942 - Sąd Rejonowy w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS, kapitał zakładowy: 485.900,00zł (wplacony w całości), NIP 9571064475, Credit Agricole Bank Polska S.A.: 31 1940 1076 3236 6516 0000 0000.

- Zleceniodawca – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, zamawiająca Kampanię Reklamową w Profievent.
- Zlecenie – pisemne zlecenie przeprowadzenia Kampanii Reklamowej w postaci Formularza Zamówienia, w którym zawarte są szczegółowe ustalenia dotyczące Kampanii Reklamowej.
- Formularz Zamówienia – wzór Formularza Zamówienia stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
- Regulamin - oznacza niniejszy Regulamin wraz z załącznikami.
- Udostępnienie możliwości Emisji – zagwarantowanie Zleceniodawcy przez Profievent ustalonego czasu w każdej Pętli Reklamowej na ustalonych nośnikach Profievent.
- Kampania Reklamowa – ustalony pomiędzy Zleceniodawcą a Profievent ogół działań mający na celu emisję Reklam każdego rodzaju na rzecz Zleceniodawcy w czasie i formie ustalonych pomiędzy Stronami.
- Reklama (ogłoszenie reklamowe, komunikat reklamowy, spot reklamowy) – oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
- Pętla Reklamowa – blok informacyjno-reklamowy o parametrach określonych w Zleceniu emitowany w pętli przez cały okres działania Nośnika Reklamowego w formie ekranu LCD lub ekranu LED.
- Spot Video – materiał filmowy lub statyczna plansza promująca produkty czy usługi Zleceniodawcy.
- Spot Audio – materiał dźwiękowy promujący produkty czy usługi Zleceniodawcy
- Nośnik Reklamowy – urządzenie reklamowe w jakimkolwiek materialnym wykonaniu, ze stałą lub zmienną powierzchnią ekspozycyjną, nieoświetloną, oświetloną lub podświetloną, służące do eksponowania reklamy.
- Opłata za Kampanię Reklamową – opłata należna Profievent z tytułu realizacji umowy.
- Strony – Zleceniodawca oraz Profievent.
- Lokalizacja – umiejscowienie Nośników Reklamowych, ich liczba i specyfikacja wyszczególniona w umowie.
- Rekompensata – emisja Reklamy zrealizowana przez Profievent w związku z uznaniem reklamacji Zleceniodawcy w innym ustalonym przez Strony terminie.
- Umowa – umowa o przeprowadzenie Kampanii Reklamowej, której treść określa Zlecenie, Regulamin oraz dodatkowe uzgodnienia Stron dotyczące emisji Kampanii Reklamowej dokonane w formie pisemnej bądź poprzez e-mail.

### II. WARUNKI OGÓLNE

1. Przyjmowanie zleceń oraz przeprowadzanie Kampanii Reklamowych na Nośnikach Reklamowych Profievent dokonywane jest w oparciu o warunki wynikające ze Zlecenia, na podstawie Regulaminu oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
2. Profievent ma prawo odmówić zawarcia umowy na przeprowadzenie Kampanii Reklamowej bez podania przyczyny.
3. Profievent nie ponosi odpowiedzialności za treść Reklam Zleceniodawcy zamieszczonych na Nośnikach Reklamowych.
4. Profievent ma prawo powierzyć w całości lub w części wykonanie Kampanii Reklamowej podwykonawcom.
5. Jeżeli Umowa nie stanowi inaczej, Profievent decyduje o kolejności emitowania Reklam na Nośnikach Reklamowych.
6. Emisja Kampanii Reklamowej nie oznacza, że Profievent promuje lub wspiera działalność Zleceniodawcy, jego produkt lub usługę, względnie jest wyrazicielem jego poglądów.

### III. PRZYJMOWANIE ZLECEŃ

1. Kampania Reklamowa realizowana jest na podstawie Zlecenia sporządzonego na Formularzu Zamówienia.
2. Zleceniodawca, po wypełnieniu wszystkich pozycji Formularza Zamówienia i opatrzeniu go czytelnym podpisem osoby upoważnionej do reprezentowania Zleceniodawcy, przekazuje do Profievent Zlecenie listem poleconym, pocztą kurierską, osobiście do siedziby Profievent, za pomocą poczty e-mail lub poprzez telefon komórkowy (MMS – zdjęcie Zlecenia) przedstawiciela Profievent.
3. Po otrzymaniu Zlecenia, Profievent weryfikuje kompletność danych. Zatwierdzenie Zlecenia następuje poprzez podpisanie przez Profievent oraz nadanie numeru na Zleceniu.
4. Zawarcie Umowy pomiędzy Zleceniodawcą a Profievent następuje w momencie otrzymania przez Zleceniodawcę od Profievent podpisanego Zlecenia mailem lub drogą listowną.
5. Podpisując Zlecenie lub inne porozumienie Stron przygotowane przez Profievent, osoba reprezentująca Zleceniodawcę oświadcza, że jest upoważniona do występowania w imieniu Zleceniodawcy. Profievent ma prawo żądać od osoby podpisującej Zlecenie przedstawienia stosownego umocowania do działania w imieniu Zleceniodawcy.

### IV. OBOWIĄZKI PROFIEVENT

1. Profievent zobowiązuje się przeprowadzenia Kampanii Reklamowej zgodnie z Umową oraz niniejszym Regulaminem.

### V. OBOWIĄZKI ZLECENIODAWCY

1. Zleceniodawca zobowiązuje się do:
  - a. Współpracy z Profievent w zakresie niezbędnym do prawidłowego wykonania Umowy, w szczególności do:
    - terminowego dostarczenia Reklamy o umówionych parametrach
    - terminowego dostarczenia materiałów niezbędnych do przygotowania Reklamy w przypadku, gdy zostało złożone zlecenie przygotowania Reklamy przez Profievent
    - wskazania szczegółowo ewentualnych poprawek do Reklamy w terminie i w sposób umożliwiający rozpoczęcie Kampanii Reklamowej w umówionym terminie.

- b. Informowania Profievent o każdej zmianie danych określonych w Umowie niezbędnych do jej wykonania w terminie umożliwiającym dokonanie korekt.
- c. Zapłaty wynagrodzenia oraz ewentualnie innych należności określonych Umową lub niniejszym Regulaminem - w wysokości i terminie ustalonym przez Strony w Umowie lub wynikających z Regulaminu.-

## VI. KAMPANIA REKLAMOWA

1. Zleceniodawca wyraża zgodę, aby Reklama została opublikowana na Nośnikach Reklamowych według Standardów redakcyjnych i technologicznych Profievent.
2. Spot Reklamowy zgodny z parametrami technicznymi określonymi przez Profievent, Zleceniodawca dostarczy Profievent nie później niż 5 dni roboczych przed planowaną emisją. Parametry techniczne Spotu reklamowego Strony ustalają każdorazowo w Zleceniu.
3. Wszelkie odstępstwa od wymogów technicznych Spotów Reklamowych dopuszczalne są wyłącznie za zgodą Profievent, wyrażoną w formie pisemnej, i na wyłączne ryzyko Zleceniodawcy.
4. W przypadku zlecenia wykonania Spotu Reklamowego przez Profievent obowiązuje następująca procedura:
  - a. Zleceniodawca dostarczy niezbędne materiały do przygotowania Spotu Reklamowego nie później niż 8 dni roboczych przed planowaną emisją na adres e-mail Profievent: [spoty@profispot.pl](mailto:spoty@profispot.pl);
  - b. Profievent przygotowuje spot reklamowy na podstawie otrzymanych materiałów i przesyła do Zleceniodawcy do akceptacji w ciągu 3 dni roboczych;
  - c. w odpowiedzi na przesłaną do akceptacji (na adres e-mail Zleceniodawcy wskazany w Formularzu Zamówienia) pierwszą wersję przygotowanego Spotu Reklamowego w ciągu 1 dnia roboczego, Zleceniodawca odeśle na adres email [spoty@profispot.pl](mailto:spoty@profispot.pl) akceptację Spotu Reklamowego lub wypunktuje szczegółowo elementy, które należy poprawić;
  - d. Zleceniodawca ma prawo do trzykrotnego wskazania bezpłatnych poprawek, na zgłoszenie których każdorazowo ma 1 dzień roboczy od dnia otrzymania Spotu Reklamowego przygotowanego przez Profievent.
5. W przypadku zlecenia Profievent wydruku Reklamy, Zleceniodawca przekaże Profievent projekty najpóźniej na 10 dni roboczych przed planowanym startem reklamy.
6. W terminie 3 dni roboczych od dnia przekazania materiałów reklamowych lub Reklamy, Profievent może odmówić zamieszczenia części lub całości Reklamy, jeżeli Reklama lub jej część nie spełnia wymagań technicznych lub jest sprzeczna z prawem lub zasadami współżycia społecznego. W takiej sytuacji Zleceniodawca może w terminie 3 dni roboczych przekazać nowe materiały reklamowe lub Reklamę.
7. W przypadku opóźnienia Zleceniodawcy w realizacji powyższych obowiązków we wskazanych terminach, Profievent upoważniony jest do proporcjonalnego skrócenia czasu trwania Kampanii Reklamowej z zachowaniem prawa do pełnego wynagrodzenia, chyba że, pomimo opóźnień po stronie Zleceniodawcy Kampania Reklamowa rozpocznie się w uzgodnionym terminie.

## VII. PŁATNOŚCI

1. Wszelkie płatności realizowane są na podstawie faktur, wystawianych na podstawie Zlecenia.
2. Za zgodą Zleceniodawcy wyrażoną w treści Zlecenia, Profievent wystawia i przesyła Zleceniodawcy fakturę elektroniczną. Profievent zapewnia autentyczności pochodzenia, integralności treści i czytelności faktury.
3. Płatności za świadczenie usług naliczane są "z góry", pierwsza faktura wystawiana jest w dniu startu Kampanii Reklamowej. Kolejne, każdego pierwszego dnia kolejnego miesiąca Kampanii Reklamowej.
4. Zleceniodawca zobowiązany jest uiszczać należności wskazane na fakturach w terminie określonym w Zleceniu lub na fakturze. Jeśli zlecenie nie zawiera terminu płatności - faktura jest opłacana w terminie wskazanym w jej treści.
5. W razie opóźnienia Zleceniodawcy z zapłatą jakichkolwiek należności przysługujących Profievent na podstawie umowy, Zleceniodawca jest zobowiązany do uiszczenia odsetek ustawowych za zwłokę.
6. W przypadku rozliczeń barterowych, niezrealizowanie usługi barterowej przez Zleceniodawcę skutkuje wystawieniem przez Profievent faktury gotówkowej (płatność przelewem) i nakłada na Zleceniodawcę obowiązek jej opłacenia w terminie 14 dni od daty wystawienia.
7. Ceny określone w Zleceniu nie uwzględniają podatku VAT, który doliczany jest według stawek zgodnych z obowiązującymi przepisami.
8. W przypadku konieczności prowadzenia windykacji należności od Zleceniodawcy, Profievent ma prawo obciążyć Zleceniodawcę kosztami windykacji zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## VIII. REKLAMACJE

1. Profievent zobowiązuje się dołożyć wszelkich starań, by cała zamówiona Kampania Reklamowa przebiegła w sposób niezakłócony. Niemniej Profievent zastrzega sobie prawo wprowadzania krótkich przerw technicznych w emisji Reklam (nie dłuższych niż 48 godzin), co nie będzie pociągało za sobą żadnych roszczeń odszkodowawczych po stronie Zleceniodawcy.
2. Zleceniodawca informowany jest o rozpoczęciu Kampanii Reklamowej oraz o miejscu jej prowadzenia (jeśli powyższe nie wynika z treści Umowy). Zleceniodawca ma zatem możliwość weryfikacji właściwej realizacji kampanii Reklamowej. Brak zastrzeżeń odnośnie realizacji Kampanii Reklamowej w czasie jej trwania ze strony Zleceniodawcy oznacza przeprowadzenie przez Profievent Kampanii Reklamowej zgodnie z Umową. Ciężar wykazania okoliczności przeciwnych leży po stronie Zleceniodawcy.
3. W przypadku, gdy Kampania Reklamowa nie została zrealizowana zgodnie z Umową z innych przyczyn niż określone w ust. 1, Zleceniodawca ma prawo złożyć reklamację dotyczącą Kampanii Reklamowej w terminie nie dłuższym niż 7 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą zgłoszenia - pod rygorem utraty prawa do składania skutecznej reklamacji.
4. Reklamacja powinna być złożona w formie pisemnej i przesłana listem poleconym na adres Profievent wskazany w Zleceniu, złożona osobiście w siedzibie Profievent, przesłana na adres e-mail [reklamacje@profispot.pl](mailto:reklamacje@profispot.pl).
5. Profievent niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w formie pisemnej na adres Zleceniodawcy widniejący w Zleceniu w terminie 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania przy czym decyduje data stempla pocztowego.
6. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Profievent zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Zleceniodawcę w drodze realizacji Rekompensaty. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność Profievent za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usługi nie będzie wyższa niż proporcjonalna wartość niewykonanej usługi.

7. Złożenie reklamacji nie zwalnia Zleceniodawcy z obowiązku zapłaty wynagrodzenia przysługującego Zleceniobiorcy z tytułu zrealizowanej Kampanii Reklamowej.

#### IX. PRAWA AUTORSKIE

1. Zleceniodawca oświadcza i gwarantuje, że przysługują mu wszelkie prawa, w tym autorskie do materiałów reklamowych i Reklam i ich treści, oraz że materiały reklamowe i Reklamy nie są sprzeczne z prawem ani zasadami współżycia społecznego.
2. Zleceniodawca ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w tym w szczególności praw własności intelektualnej (w tym do nazw handlowych, wzorów, znaków towarowych) związanych z opublikowaniem Reklamy przez Profievent zgodnie z Umową.
3. W przypadku zgłoszenia wobec Profievent roszczeń o naruszenie praw przez osoby trzecie, Zleceniodawca zobowiązuje się do ich pokrycia w wysokości i na zasadach określonych w ugodzie lub wyroku oraz pokrycia wszelkich innych wydatków, kosztów, a także naprawienia szkód poniesionych przez Profievent i jego reprezentantów, o ile szkody powstały na skutek w/w naruszeń lub innych naruszeń zobowiązań Zleceniodawcy zawartych w Umowie, lub przepisach prawa.
4. Przekazanie przez Zleceniodawcę Reklamy do Emisji przez Profievent w ramach Umowy nie wiąże się z jakimikolwiek kosztami po stronie Profievent. Reklama dostarczona przez Zleceniodawcę może być emitowana bez wymieniania nazwiska twórcy i źródła Reklamy.
5. Zleceniodawca oświadcza, że wyraża zgodę na posługiwanie się przez Profievent przekazaną do Emisji Reklamą w celach marketingowych i autopromocyjnych. Powyższa zgoda nie jest ograniczona ani czasowo, ani terytorialnie.
6. W przypadku przygotowania Reklamy przez Profievent, Profievent nie przenosi praw autorskich do Reklamy na Zleceniodawcę.

#### X. ODPOWIEDZIALNOŚĆ PROFIEVENT

1. W przypadku przerwy w Emisji Reklamy z winy Profievent, trwającej dłużej niż 48 godzin, spowodowanej np.: awarią sprzętu, Zleceniodawcy przysługuje prawo do emisji Reklamy w innym ustalonym w porozumieniu z Profievent terminie. Czas dodatkowej Emisji jest wprost proporcjonalny do czasu, w którym wystąpiła wadliwa Emisja.
2. Brak realizacji emisji Reklamy z powodu wystąpienia siły wyższej jak np. gwałtowne zjawiska atmosferyczne (burza, wyładowania atmosferyczne, śnieżyca, powódź), wojna, strajki, zamieszki wewnętrzne, wandalizm albo z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy lub osób trzecich zwalniają Profievent z obowiązku realizacji zleconych czynności oraz wyłączają odpowiedzialność odszkodowawczą Profievent. Wynagrodzenie zostaje rozliczone proporcjonalnie do czasu rzeczywistej emisji Reklamy oraz realizacji innych usług..
3. W przypadku Reklamy umieszczonej na wiacie przystankowej, Profievent obowiązany naprawiać lub zmienić Reklamę, w ramach wynagrodzenia określonego Umowie, w terminie 2 dni roboczych od dnia zauważenia uszkodzenia lub dnia otrzymania informacji o uszkodzeniu.
4. W przypadku billboardów lub banerów Profievent zobowiązany jest do naprawy lub wymiany Reklamy wyłącznie, gdy uszkodzenia nie powstały na skutek przyczyn niezależnych od Profievent takich jak: zniszczenia wykonane przez osoby trzecie lub siła wyższa.
5. Profievent zobowiązany jest się do demontażu wszelkich Reklam niezwłocznie po zakończeniu Kampanii Reklamowej, jednak nie później niż w okresie 30 dni od dnia zakończenia Kampanii.
6. Łączna odpowiedzialność odszkodowawcza Profievent związana z Umową ograniczona jest do wartości sumy wszystkich opłat określonych w Umowie i nie może być wyższa od kwoty należności faktycznie otrzymanej od Zleceniodawcy za daną Kampanię Reklamową.
7. Profievent, jego pracownicy, reprezentanci nie będą wobec Zleceniodawcy odpowiedzialni za jakiekolwiek dalsze szkody lub/i straty wpływów, względnie wydatki na inne formy Reklamy. Profievent nie ponosi odpowiedzialności za niezaktualizowane i nieobjęte Umową dane Zleceniodawcy, które zostały wyemitowane na Nośnikach Reklamowych Profievent.
8. Profievent nie ponosi odpowiedzialności za skuteczność Kampanii Reklamowej i osiągnięcie zakładanych przez Zleceniodawcę skutków opublikowania Kampanii Reklamowej.
9. Profievent może odmówić lub wstrzymać Emisję Reklam w przypadku podejrzenia naruszenia przepisów prawa, zasad współżycia społecznego bądź praw lub interesów osób trzecich, w szczególności w przypadku zgłoszenia takiego żądania przez osoby trzecie, wszczęcia postępowania przez właściwy organ, jeżeli osoba trzecia lub uprawniony do tego organ, czy instytucja powołana do czuwania na przestrzeganiem zasad etyki mediów lub etyki reklamy zgłosi zastrzeżenia dotyczące treści Reklamy.
10. Odmowa lub wstrzymanie emisji Reklamy z wyżej wskazanych przyczyn wyłącza odpowiedzialność Profievent wobec Zleceniodawcy z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
11. W przypadku zbiegu odpowiedzialności deliktowej oraz z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy, Zleceniodawca może dochodzić odszkodowania wyłącznie w zakresie i na zasadach określonych niniejszym regulaminem, z wyłączeniem odpowiedzialności deliktowej, chyba że Profievent wyrządził Zleceniodawcy szkodę umyślnie.

#### XI. ROZWIĄZANIE/WYPOWIEDZENIE UMOWY

1. Umowa nie może zostać rozwiązana, z zastrzeżeniem poniższych postanowień.
2. Profievent bez żadnych konsekwencji, ze skutkiem natychmiastowym, może rozwiązać Umowę bez zachowania okresu wypowiedzenia z winy Zleceniodawcy w przypadku, gdy:
  - a. Zleceniodawca narusza postanowienia Umowy w zakresie płatności tj. opóźnia się z płatnością powyżej 14 dni
  - b. Zleceniodawca ma wobec niego jakikolwiek wymagalny dług z innego tytułu niż niniejsza Umowa
  - c. Zleceniodawca nie realizuje obowiązków wynikających z zapisów art. V ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu
3. Profievent może odstąpić od niniejszej Umowy w sytuacji, gdy:
  - a. Zleceniodawca nie realizuje obowiązku określonego w art. V ust. 1 lit. a, pomimo wezwania do jego wykonania i zakreślenia przez Profievent kolejnego terminu nie krótszego niż 3 dni robocze.
  - b. Zleceniodawca, w sytuacji o której mowa w art. VI pkt. 6 Regulaminu, w ciągu 3 dni roboczych nie przekazuje Profievent kolejnych materiałów reklamowych lub Reklamy albo ponownie przekazane materiały reklamowe lub Reklama nie spełniają wymagań technicznych lub są sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.
4. Każda ze stron może rozwiązać Umowę ze skutkiem natychmiastowym bez zachowania okresu wypowiedzenia w przypadku stwierdzenia istotnego naruszenia postanowień Umowy, innych niż określonych w pkt. 2 i 3, przez drugą stronę, przy czym wcześniej wymagane jest wezwanie strony naruszającej Umowę do zaniechania naruszeń i ewentualnie skutków naruszeń w terminie 7 dni pod rygorem

5. Wcześniejsze zakończenie Umowy nie niweczy obowiązku zapłaty wynagrodzenia za zrealizowaną część Kampanii Reklamowej.
6. Oświadczenia woli, o których mowa w punktach 1-4 niniejszego artykułu, muszą być składane w formie pisemnej przez każdą ze Stron i przesyłane drugiej Stronie listem poleconym pod rygorem nieważności.

## XII. KARA UMOWNA

1. W przypadku rozwiązania umowy z przyczyn leżących po stronie Zleceniodawcy, niezależnie od tego, która strona inicjuje rozwiązanie umowy, Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz Profievent kary umownej w wysokości 100% wartości Zlecenia brutto wynagrodzenia przewidzianego za niezrealizowaną część Umowy.
2. W przypadku odstąpienia od umowy w przypadku, o którym mowa w art. XI pkt. 3 lit. a, Zleceniodawca zapłaci na rzecz Profievent karę umowną w wysokości 100% wartości Zlecenia brutto umówionego wynagrodzenia.
3. W przypadku odstąpienia od umowy w przypadku, o którym mowa w art. XI pkt. 3 lit. b, Zleceniodawca zapłaci na rzecz Profievent karę umowną w wysokości 80% wartości Zlecenia brutto umówionego wynagrodzenia
4. Kara umowna jest płatna w terminie 14 dni na podstawie noty obciążeniowej wystawionej przez Profievent.
5. Profievent ma możliwość dochodzenia odszkodowania przewyższającego wysokość kary umownej.

## XIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zawarta przez Strony Umowa (oraz ogólne przepisy prawne) określa prawa i obowiązki Stron i zawiera całość uzgodnień między Stronami i wyklucza wszelkie wcześniejsze ustne i pisemne uzgodnienia poczynione przez przedstawicieli Stron w trakcie negocjacji jej warunków.
2. Wszelkie oświadczenia Stron mogą być składane w formie pisemnej, za pomocą poczty e-mail lub poprzez telefon komórkowy (MMS) wysłany na numer 667 006 600, chyba że zapisy niniejszego Regulaminu przewidują formę szczególną.
3. Rozwiązanie umowy nie ma wpływu na skuteczność zapisów niniejszego Regulaminu, ani też jakichkolwiek zapisów odnoszących się do kar umownych.
4. Profievent zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian w niniejszym Regulaminie. Zmiany Regulaminu zostaną umieszczone na stronie internetowej [www.profievent.pl](http://www.profievent.pl). Jeżeli w ciągu dwóch tygodni licząc od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji o zmianach Regulaminu, Zleceniodawca nie wyrazi pisemnie sprzeciwu, uważa się, że wyraził zgodę na zmianę Regulaminu. Jeżeli zaś Zleceniodawca sprzeciwi się wprowadzeniu zmian Regulaminu, Strony będą kontynuować realizację aktualnie obowiązującego Zamówienia wedle Regulaminu dotychczas obowiązujących Strony.
5. Wszelkie spory wynikające z Umowy Strony poddają pod rozstrzygnięcie sądu powszechnego właściwego miejscowo dla siedziby Profievent.
6. W przypadku, gdyby którekolwiek z postanowień niniejszego regulaminu okazało się nieważne lub nieskuteczne, nie wpływa to na ważność całego Regulaminu. Nieważne lub nieskuteczne postanowienia zostają zastąpione przez postanowienia najbardziej zbliżone w treści.
7. Wszelkie umowy, do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin, podlegają prawu polskiemu.
8. Zleceniodawca wyraża zgodę na otrzymywanie od Profievent informacji handlowych w rozumieniu ustawy z dn. 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jednolity Dz.U.2013.1422 z późn. zm.).
9. RODO - Zleceniodawca zgadza się na przetwarzanie danych osobowych przez spółkę Profievent sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Leszczynowa 84a lok.10, w celu zawarcia i realizacji umowy, otrzymywaniu dokumentów księgowych, umożliwieniu dochodzenia ewentualnych roszczeń oraz otrzymywania informacji o świadczonych usługach i na potrzeby bieżących kontaktów. Podanie danych jest dobrowolne. Podstawą przetwarzania danych jest zgoda zleceniodawcy. Odbiorcami danych mogą być podwykonawcy spółki Profievent Sp. z o.o., wyłącznie w związku z realizacją zawartej umowy i w ww. celach. Zleceniodawca ma prawo wycofania zgody w dowolnym momencie. Dane osobowe będą przetwarzane do ew. odwołania zgody, a po takim odwołaniu, przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego. Ma prawo żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem.

Załączniki do Regulaminu Kampanii Reklamowych 1. wzór  
Formularza Zamówienia